

# 淮北工业与艺术学校教材采购招标公告

为进一步规范学校教材管理，提高工作效能和服务质量，降低教材采购成本，经学校研究决定，对 2022-2023 学年教材进行公开招标采购，欢迎有相关资质的单位参加投标，现将有关事项公告如下：

**一. 项目名称：**2022-2023 学年度教材招标采购

**二. 项目内容：**2022-2023 学年度教材招标采购分为两个部分：

第一包：人文艺术系、学前教育系使用的教材

第二包：经贸旅游系、信息工程系、机电工程系使用的教材

**三. 投标人资格**

1、投标人应在于中华人民共和国境内注册，具有独立的法人资格，具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证、税务登记证，注册资金不少于人民币 100 万元（含 100 万元），具有良好的企业财务资信状况。

2、投标人需提交的材料：

(1) 有效的营业执照副本原件及复印件、出版物发行许可证、组织机构代码证、税务登记证、投标人法人代表的身份证原件及复印件、投标人法人对其全权代表的授权书、投标人法人委托的全权代表人的身份证原件及复印件等有关资质证明文件。（注：原件验审后退回）

(2) 投标人及其全权代表向招标人提供纸质投标书正本一份（其中应包括所有资质证明文件）；副本两份（不含资质证明文件）。

#### 四. 报名时间及材料送审

时间：2022年5月26日上午11点之前

地点：淮北工业与艺术学校综合楼一楼教务处

#### 五. 开标时间及地点

开标时间：2022年5月26日下午2:30

开标地点：淮北工业与艺术学校综合楼小会议室

#### 六. 投标、评标办法

##### 投标：

1. 投标方可选投两包中的任一包，亦可两包同时选投，每包必须单独报价。

2. 投标人应将投标书正本和副本密封、加盖公章，并避免在开标以前破损。

密封层均应标识：

(1) 投标文件送交地址：安徽省淮北工业与艺术学校教务处；

(2) 注明投标项目名称、及“请勿于开标时间之前启封”的字样。

##### 评标：

淮北工业与艺术学校组建评标委员会，在规定的时间和地点开标。

1. 最大限度地满足招标文件或招标公告的各项实质性要求。

2. 强调公平性、客观性，减少机会性、主观性。

3. 综合评审，按得分高低确定各包中标单位。

## 七. 合同与履约保证金

开标后中标单位与甲方签订合同，并在合同签订后按甲方要求时间供货，如中标方未能按甲方规定时间供货，则视为违约，甲方有权要求第二家投标单位（按投标价由低到高排在第二位的投票单位）供货。

签订合同时，中标单位需交投标保证金为叁万元人民币（注：投标保证金作为中标后履行合同的保证金，期限为合同有效履行满三个月。期间若中标人无违约行为，则给予退还，不计利息。如中标方中标后在合同规定期限内无法履行合同，双方签订的合同自动失效，同时甲方不退还投标保证金。

履约保证金通过投标人开户行转账汇入以下账号：

开 户 名：淮北市财政局

开户银行：中国工商银行淮北牡丹支行

账 号：1305016109024917240

注：请务必备注：淮北工业与艺术学校教材供应履约保证金、

## 八. 服务要求

1. 中标人根据学校提供的书目组织书源，供书率达到 100%、版本准确率 100%。

2. 中标人必须安排专人负责此次教材的采购供应工作，并及时解决学校提出的有关订购中的问题。

3. 本次采购教材均为出版社公开出版发行的正版教材；中标人接到教材订单后 15 个日历日内免运费送达我校指定地点、按指定要求

分类摆放教材。

4. 中标人接到学校订单（纸质或电子版订单）后处理时发现教材缺货、改版本、加印或不能正常出版的教材，须在3个日历日内将所订教材的信息反馈到学校，以便学校及时对教材版本进行调整。

5. 教材配送要按学校要求，按时、按质、按量、按打包要求免费运送到指定的地点，并分类摆放整齐。

6. 中标人应无条件接受学校提供的追补教材或教材无货等原因造成的教材变更订单（品种、数量版本等符合补单要求），并在10个日历内送达指定地点。追补或变更教材的折扣率与中标折扣率一致。

7. 中标人必须严格执行国家对出版发行物的有关法律规定。所提供的教材必须是合格的教材，教材在使用中发现有缺页、倒页、字迹不清、破损将视为不合格教材，中标人将无条件包退换。教材出现盗版侵权等现象，学校没收所有盗版教材外，由此涉及到的法律及其他责任由中标人承担。中标人必需承诺所供教材无盗版书、无缺页、无污损、无倒装。

8. 当季教材款项结算前，对因各种原因造成教材剩余积压，应无条件上门提供退教材服务，由此产生的费用由中标人承担。

附件1：履约保证书

附件2：教材采购投标书样式

附件3：评标办法及评分规则

附件 1:

履约保证书格式（投标时不提交，中标后提交）

履约保证书

淮北工业与艺术学校:

本保证书是为贵校 2022-2023、2023-2024 学年教材招标采购项目第\_\_\_\_\_包招标结果与甲方签订的经济合同提供的担保。履约保证金为叁万元（30000 元）人民币。

本保证书的有效期自开出之日起，至本合同期满前有效。

乙方（中标人）全称:

（盖章）

全权代表:

（签字）

职务:

年 月 日

附件 2:

淮北工业与艺术学校教材采购投标书样式

(一) 投标书封面

投 标 书

投标项目名称: \_\_\_\_\_

投标人: \_\_\_\_\_

投标人(或其全权代表)签字: \_\_\_\_\_

投标人联系电话:

年 月 日

(二) 投标书正文

投 标 函

淮北工业与艺术学校:

根据贵校招标公告及其文件要求, (\*\*\*)投标人) 经正式授权, 现委派 (\*\*\*)全权代表人) 以本投标人全权代表人的名义进行本次投标。提交投标书正本一份和副本二份。

签字代表人在此声明并同意:

1. 我们愿意遵守招标文件中的各项规定, 供应符合招标文件第 \_\_\_\_\_ 包要求的教材, 买方按教材总码洋的整体折扣率为 (注: 先大写百分比, 后在括号内小写百分比)。

2. 我们同意本投标文件自投标截止日起 30(自截止接收标书之日起至定标之日止之天数)天内有效。如果我公司的投标文件中标, 则直至合同期满时止, 本投标文件始终有效。

3. 我们同意提供招标人要求的有关投标文件的其他任何资料。

(投标人) 办公地址:

邮编:

电话:

传真：

投标人全权代表（签名）：

投标人全称：

投标人印章：

年 月 日

### 附件 3.

## 评标办法及评分规则

### (一) 评审原则

1. 最大限度地满足招标文件或招标公告的各项实质性要求。
2. 强调公平性、客观性，减少机会性、主观性。
3. 综合评审，按得分高低确定各包段中标单位。

### (二) 评审内容及分值分配

类别	评分内容及分值	评分标准	投标单位得分
经济上的评审分 (40分)	经济上的评审分 (40分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分 40 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 40 % × 100。 注：报价为折扣率	
技术资信评审分 (60分)	履约服务能力 (8分)	根据投标人提供的供货实施技术方案（供货方案 3 分、供货质量承诺 3 分、供货服务承诺 2 分）进行综合评审，供货实施技术方案优秀得 6-8 分，良好得 4-5 分，一般得 1-3 分，未提供得 0 分。	
	售后服务方案及承诺 (6分)	根据投标人提供的售后服务方案及承诺进行综合评审，售后服务方案 3 分、售后服务承诺 3 分。售后服务方案及承诺优秀的得 5-6 分，良好得 3-4 分，一般得 1-2 分，未提供得 0 分。	
	教材建设服务 (4分)	有利于采购人教材建设的服务承诺和具体方案，对比各投标人进行综合评分，优 4 分，中 2 分，差 1 分，该条缺失的不得分。	
	企业荣誉 (10分)	提供近三年（2019、2020、2021 年）国家重点出版社直接向投标人颁发的优秀经销单位资格。如高教、机械工业、人民教育、清华、同济、人民邮电、电子工业等重点教材出版社优秀代理商，每家得 2 分，加满 10 分为止。（提供复印件加盖公章放入标书）	
	体系认证证书 (6分)	职业健康安全管理体系认证证书（2分） 质量管理体系认证证书（2分） 环境管理体系认证证书（2分） 注：以上证书应在有效内，投标文件中提供证书复印件加盖	



		投标人公章。	
	企业资质 (6分)	<p>投标商在 2019 年以来获得以下证书：</p> <p>企业资质等级 AAA (1 分)</p> <p>企业信用等级 AAA (1 分)</p> <p>社会信用等级 AAA (1 分)</p> <p>诚信经营示范单位等级 AAA (1 分)</p> <p>质量、服务诚信单位登记 AAA (1 分)</p> <p>重合同守信用企业等级 AAA (1 分)</p> <p>注：以上证书应在有效内，投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章。</p>	
	出版社授权 代理证书 (10分)	<p>(1) 高等教育出版社 1 分</p> <p>(2) 上海交通大学出版社 1 分</p> <p>(3) 电子工业出版社 1 分</p> <p>(4) 清华大学出版社 1 分</p> <p>(5) 人民教育出版社 1 分</p> <p>(6) 中国劳动社会保障出版社 1 分</p> <p>(7) 北京师范大学出版社 1 分</p> <p>(8) 同济大学出版社 1 分</p> <p>(9) 人民邮电出版社 1 分</p> <p>(10) 机械工业出版社 1 分</p> <p>注：以上合同或授权必须在有效期内。投标文件中提供出版社向投标人颁发的授权代理证书材料复印件，加盖投标人公章，每获得一家出版社授权代理证书得 1 分，满 10 分。</p>	
	投标人业绩 (10分)	<p>投标人有为省内职业学校或技师学院提供教材供应的服务合同，投标人每提供一份，加 2 分，最高 10 分。以上业绩时间要求：自 2019 年 1 月 1 日以来签订的教材合同。</p> <p>注：投标文件中提供业绩合同或协议扫描件，同一所院校多份业绩合同按一份业绩计算。</p>	
	总 分		